

عنوان مقاله:

گسترش تجارت و فرصت های شغلی زنان (مطالعه ی موردی صنایع تولیدی ایران)

محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 8، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

زهرا نصرالهی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه یزد

هانیه پوشدوزباشی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

جهانی شدن فرآیند به ظاهر غیرقابل اجتنابی است که فرصت ها و تهدیدهای زیادی را فراروی کشورهای دنیا قرار داده است. باوجود عدم تمایز میان زن و مرد در جهانی یکپارچه، به نظر می رسد زنان آثار جهانی شدن را با گستردگی بیشتری تجربه می کنند. بنابراین، با توجه به نقش بی بدیل و غیرقابل انکار زنان در فرآیند توسعه پایدار، مطالعه تاثیر عوامل موثر بر اشتغال آنان از اهمیت زیادی برخوردار است. از این رو، با توجه به رویکرد نظام جمهوری اسلامی به عدم تبعیض جنسیتی در اشتغال، این مطالعه با استفاده از روش داده های تابلویی به سنجش تاثیر شاخص های آزادسازی تجاری بر اشتغال زنان در بخش صنعت طی سال های ۸۴-۱۳۷۵ پرداخته است. نسبت صادرات، واردات و نیز نسبت مجموع آن ها به ارزش افزوده در سطح صنایع دورقمی، شاخص های آزادسازی مورد استفاده در این مطالعه است. نتایج بدست آمده بیانگر تاثیر منفی و معنا دار این شاخص ها بر اشتغال صنعتی زنان است. با توجه به این نتایج، پیشنهاد می شود با ایفای نقش نظارتی دولت و شناسایی بخش های موفق در تجارت خارجی، امکانات بیشتری برای ارتقای بهره وری آن ها فراهم شود تا رقابت پذیری صنایع ایران در مقابل سایر کشورها گسترش یافته و از طریق توسعه صادرات و افزایش تولید، تقاضای نیروی کار و نیز تقاضای نیروی کار زنان افزایش یابد.

کلمات کلیدی:

ارزش افزوده، آزادسازی تجاری، اشتغال، اشتغال زنان، صادرات، واردات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1793046>

