

عنوان مقاله:

خانواده و راه کارهای توسعه کارآفرینی زنان ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه زن در توسعه و سیاست، دوره 7، شماره 2 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

پروانه گلرد - دکترای مدیریت، محقق کارآفرینی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

توجه به استعداد و نقش زنان در توسعه ی کشورها ضرورت دارد. بسیاری از دولت ها در بحران های اقتصادی توانسته اند با اتخاذ تدابیر و سیاست هایی و با بهره مندی از نیروی کار زنان بر بحران های جامعه ی خود فایق آیند و در مسیر توسعه موفق شوند. تئوری های اجتماعی بیان می دارند که محیط کار، خانواده و ساختار زندگی اجتماعی بر دسترسی زنان به فرصت های شغلی و عمل کرد آنان موثر است. خانواده ها می توانند فرصت ها یا محدودیت هایی را به صورت عوامل بازدارنده یا تقویت کننده به وجود آورند که بر روی کوشش های فردی زنان در کسب و کار تاثیرگذار باشد. مقاله ی حاضر شرایط خانوادگی زنان کارآفرین و حمایت های خانواده ی زنان را از فعالیت های کارآفرینانه ی آنان را مطالعه می کند. نتایج این مطالعه نشان می دهد که نیازهای اقتصادی خانواده مهم ترین عامل در ورود زنان به کارآفرینی محسوب می شود و بعد از آن، خانواده ی کارآفرین، حمایت عاطفی خانواده، فوت همسر، متارکه، حمایت مالی و در نهایت حمایت شبکه ای خانواده از عوامل مهم و تاثیرگذار در توسعه ی کارآفرینی زنان است.

کلمات کلیدی:

entrepreneurial activity, Entrepreneurship Development, entrepreneur women, family

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1793137>

