

## عنوان مقاله:

گردشگری فرهنگی شهرستان مرزی مریوان و نقش آن در توسعه صنعت توریسم

## محل انتشار:

همایش ملی شهرهای مرزی و امنیت؛ چالشها و رهیافتها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

جعفر کریمی - کارشناس ارشد برنامه ریزی توریسم

مهدی جمالی نژاد - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری

## خلاصه مقاله:

فرهنگ عمومی پایه و اساس توریسم را تشکیل میدهد یکی از انگیزه های مهم جهانگردان برای سفر به کشورهای مختلف انگیزه های فرهنگی است که مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گرفته است گردشگری فرهنگی با رویکرد شناخت تاریخ کشورهای مختلف جهان در سایه برخورد از امکانات گوناگون جاذبه های متنوع در صدد جلب جهانگردان از سایر نقاط جهان است و هر ساله تعداد بیشماری از مشتاقان برای دیدار یادمانهای تاریخی کاخ موزه ها و مراکز فرهنگی به سراسر جهان به ویژه به کشورها و سرزمینهای تاریخی سفر می کنند در واقع تنها از راه آشنا کردن فرهنگ با یکدیگر است که دشمنی ها به دوستی ها تبدیل میشوند این هنر بزرگ از گردشگری یعنی مسافرت به دست می آید در این بین استان کردستان بخصوص شهرستان مریوان با برخورد از جذابیت های فرهنگی متنوع می بایست با برنامه ریزی دقیق در زمینه گردشگری فرهنگی توریست فرهنگ هیگ بیشتری را به این ناحیه کشانده و با فروش و تبلیغات محصولات فرهنگی به گردشگران و مردمان محلی در قبال آن سود رساند.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ، گردشگری فرهنگی، صنعت توریسم، شهرستان مریوان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/179377>

