

عنوان مقاله:

نقش شهرها و مناطق مرزی از صنعت توریسم و راهکارهای قابل ارائه

محل انتشار:

همایش ملی شهرهای مرزی و امنیت؛ چالشها و رهیافتها (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

مرتضی نخعی شریف - کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

گردشگری یک قدرت اقتصادی اجتماعی زیست محیطی بزرگ و البته بسیار سیاسی و ایدئولوژیک است عقیده برخی محققین جهانگردی درهرجامعه ای متاثر ازعوامل پیچیده و درهم بافته سیاسی و اقتصادی و هم چنین ویژگیهای جغرافیایی است که دیگران را مجذوب خود می کند مزایا و منافع اقتصادی و همچنین ویژگیهای جغرافیایی و ویژگیهای مفرح آن بسیارجالب توجه است و بیشتر مطالعات و تحقیقات انجام شده به این موارد پرداخته اند اما درزمینه تاثیرات مستقیم برخی عوامل مانندانسان محیط فناوری ارتباطات گردشگری مجازی و فرایند بکارگیری ان درصنعت گردشگری فعالیت علمی چندانی صورت نگرفته است لذا بهتر است مسئولین مناطق و شهرهای مرزی مسئولیت جدیدی را با نام گردشگری عهده دار شوند وسعی درتجزیه و تحلیل سیاست های گردشگری و به تبیین و ایجاد راه حل و راهکاری برای این امر مهم بپردازند دراین مقاله سعی بران است ضمن معرفی و تطبیق گذرای بعضی ازسیاست های توسعه ی گردشگری درمناطق و شهرهای مرزی کشورمان بسترهایی همچون گردشگری مجازی فناوری اطلاعات و ... را با کارکردهای گردشگری ارتباطی و ارایه بعضی راه کارهای مناسب انسجام دهد.

کلمات کلیدی:

توریسم، توریست، گردشگری مجازی، فناوری ارتباطات، توسعه، اشتغال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/179423>

