

عنوان مقاله:

مطالعه ی رابطه ی هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی با در نظر گرفتن نقش واسطه ای فرهنگ سازمانی (مورد مطالعه سازمان فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان کرمانشاه)

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 8، شماره 0 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعیده نیک فرجام - کارشناس ارشد کارآفرینی

عبد الحمید پاپ زن - استاد گروه ؛ کشاورزی و مدیریت دانشگاه رازی. کرمانشاه. ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: یکی از راه های جذب نیروی خلاق و ایجاد کار آفرینی سازمانی وجود بستر فرهنگی مناسب می باشد. همچنین دانشمندان معتقدند که تفکر خلاق، نمایش بالاترین درجه ی سلامت عاطفی می باشد. در این تحقیق به مطالعه رابطه هوش هیجانی و کارآفرینی سازمانی با در نظر گرفتن نقش واسطه ای فرهنگ سازمانی می پردازیم. با توجه به نقش واسطه ای فرهنگ سازمانی در تحقیق ما ضرورت این پژوهش در پر کردن بخشی از خلا دانش در این مورد در ایران کاملاً مشهود می باشد. روش پژوهش: این پژوهش توصیفی از نوع همبستگی می باشد و جامعه آماری آن (N=36) است. به منظور جمع آوری داده ها از سه پرسشنامه استاندارد هوش هیجانی، فرهنگ سازمانی و کارآفرینی سازمانی استفاده شد. در تحلیل داده ها از نرم افزار spss استفاده کردیم و در زمینه آمار استنباطی از ضریب همبستگی اسپیرمن استفاده نمودیم. یافته ها: با آزمون هر یک از فرضیه ها در سطح اطمینان ۹۹ درصد فرضیه اصلی تایید شد. در نتیجه فرهنگی که در سازمان مورد بررسی ما قرار دارد این رابطه را تشدید می کند. نتیجه گیری: ایجاد فرهنگ مناسب در سازمان ها سبب ایجاد بستری مناسب برای پرورش روحیه کارآفرینی و حس خلاقیت در سازمان ها شده و به توسعه کشور کمک شایانی می کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، هوش هیجانی، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1794435>

