

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی موانع سرمایه گذاری خارجی در ایران

محل انتشار:

مجله خط مشی گذاری عمومی در مدیریت، دوره 3، شماره 1 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

غلامرضا معمارزاده طهران
الهه امینی - مسئول مکاتبات

خلاصه مقاله:

سرمایه، موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی در تمام نظریات و الگوهای رشد اقتصادی محسوب می گردد. با گسترش مباحث مرتبط با جهانی شدن و ارتباط متقابل کشورها و عدم تکافوی منابع داخلی برای سرمایه گذاری، کشورها ناگزیر به جذب سرمایه های خارجی و رقابت در جذب آن هستند. در این مقاله عوامل اقتصادی، عوامل حمایتی، عوامل ساختاری و عوامل قانونی و مقرراتی، از موانع جذب سرمایه گذاری خارجی در ایران مورد بررسی قرار گرفت. در پژوهش حاضر، روش تحقیق توصیفی بوده و جامعه آماری این پژوهش را کلیه ی مدیران و خبرگان سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران تشکیل می دهند. نمونه آماری با استفاده از رابطه کوکران ۶۰ نفر تعیین شده است. نتایج این پژوهش موید این مطلب است که عوامل اقتصادی، حمایتی، ساختاری و عوامل قانونی و مقرراتی از جمله عوامل موثر بر مانع جذب سرمایه گذاری در ایران هستند. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که عوامل اقتصادی، عوامل حمایتی، عوامل ساختاری و عوامل قانون و مقررات به ترتیب در رتبه های اول تا چهارم موانع سرمایه گذاری قرار می گیرند.

کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری خارجی، عوامل اقتصادی، عوامل حمایتی، عوامل ساختاری، عوامل قانونی و مقرراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1794576>

