

## عنوان مقاله:

تحلیل شاخص ها و راهکارهای موثر بر میزان رقابت پذیری بازار مبلمان چندمنظوره ایران

## محل انتشار:

مجله صنایع چوب و کاغذ ایران، دوره 14، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مجید عزیزی - هیئت علمی

علی شبانی - گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ

هادی غلامیان - هیئت علمی گروه علوم و صنایع چوب و کاغذ، دانشکده منابع طبیعی، دانشگاه تهران

حامد رفیعی - دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

صنعت مبلمان چند منظوره به دلیل نقش بزرگی که در زندگی امروزی دارد، مانند استفاده حداکثری از فضا، صرف هزینه کمتر و دوستدار محیط زیست به ویژه در شهرهای پرجمعیت، کاربرد بیشتری پیدا کرده است. هدف این پژوهش شناسایی و تعیین شاخص ها و استراتژی های موثر بر رقابت پذیری بازار مبلمان چند منظوره در ایران با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله مراتبی است. پس از مطالعات کتابخانه ای و بررسی پژوهشی و همچنین مصاحبه با اساتید و صنعتگران فعال در زمینه مبلمان چند منظوره، ۳۳ شاخص در ۸ گروه اصلی فنی و انسانی، قانونی، اقتصاد و بازار، مواد و محصولات، زیرساخت ها، فرهنگی اجتماعی، سیاسی و محیطی به همراه چهار راهبرد شناسایی و ارزیابی شد. نتایج نشان داد که در بین شاخص های اصلی، شاخص فنی و انسانی تأثیر بیشتری نسبت به سایر شاخص ها دارد. در بین زیرشاخص ها، شاخص به کارگیری نیروی انسانی متخصص بیشترین اولویت را دارد. از میان راهکار ها راهکار سرمایه گذاری خارجی مهم ترین گزینه محسوب می شود. در تحلیل حساسیت نیز معلوم شد شاخص اصلی اجتماعی-فرهنگی حساس ترین شاخص می باشد.

## کلمات کلیدی:

رقابت پذیری، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، مبلمان چند منظوره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1794669>

