

عنوان مقاله:

جامعه پذیری و هویت در فضای مجازی

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رحمت معین - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد

فریدین جوانبخت - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد

خلاصه مقاله:

هویت در بستر تعاملات اجتماعی تعریف می شود. ظهور فناوری های نوین ارتباطی، دگرگونی بنیادینی را در معاملات و ارتباطات انسانی ایجاد کرده است. مفهوم هویت در سال های اخیر، به شدت متأثر از فن اوری اطلاعات و ارتباطات بوده است و فضای مجازی، نقشی پررنگ در شکل گیری یا تغییر هویت کاربران، به ویژه جوانان داشته است. هویت، در تاریخ مشترک افراد، اشیا و مکان ها ریشه دارد. رویدادهای مهم تاریخی مهم ترین ارکان برساخت هویت ملی و قومی است. در فضای مجازی، جغرافیا وجود ندارد و همه این اشیا تعریفی متفاوت می یابند که از بار معنایی و ارزشی خود تهی می شوند. بدین ترتیب، هویت مجازی به شکلی عمیق و جدی از هویت عینی متمایز می شود. هویت، سرچشمه ی معنا و تجربه برای مردم است. شناسایی و تعریف خویشتن که همواره نوعی برساختن محسوب می شود. کاستلز معتقد است از آنجا که انتقال و جریان فرهنگ از طریق ارتباطات صورت می گیرد، حوزه ی فرهنگ که نظام هایی از عقاید و رفتارها را شامل می شود، با ظهور فناوری جدید دستخوش دگرگونی های بنیادین می گردد (کاستلز، ۱۳۸۵).

کلمات کلیدی:

هویت، فضای مجازی، فن آوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1795541>

