

عنوان مقاله:

ادغام شرکت ها در بورس و تاثیر آن بر رقابت در بازار و کارایی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

عبدالمجید جمال زهی - هنرآموز معلم در آموزش و پرورش

عبدالکریم جمال زهی - هنرآموز معلم در آموزش و پرورش

محمد اسلام جمال زهی - هنرآموز معلم در آموزش و پرورش

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی ادغام شرکت ها در بورس و تاثیر آن بر رقابت در بازار و کارایی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران باشد. این پژوهش از نظر ماهیت و روش توصیفی و از نظر هدف، یک پژوهش کاربردی بوده و از آنجایی که در پژوهش حاضر وضعیت موجود متغیرها با استفاده از جمع آوری اطلاعات، از طریق اطلاعات گذشته مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است، در ردیف مطالعات توصیفی و از نوع پس رویدادی گنجانده می شود. در مسیر انجام این پژوهش، دو فرضیه تدوین و ۱۱۲ شرکت از طریق نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای دوره زمانی ۶ ساله بین ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ انتخاب شده و داده های مربوط به متغیرهای پژوهش بعد از گردآوری در نرم افزار اکسل با استفاده از نرم افزار آماری ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد ادغام شرکت (عضویت در گروه تجاری) بر رقابت بازار محصول اثر دارد. ادغام شرکت (عضویت در گروه تجاری) بر کارایی شرکت اثر دارد.

کلمات کلیدی:

ادغام شرکت ها، رقابت در بازار، کارایی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1795546>

