

عنوان مقاله:

مروری بر نظریه ها و پژوهش های مرتبط با کارکردهای رسانه های معاند در فضای مجازی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم سیاسی، حقوق و حوزه های دینی و مذهبی با رویکرد نگاهی به آینده (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

علی کیانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد رشته علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی شهرضا، اصفهان، ایران

خلاصه مقاله:

با مطرح شدن اهمیت انگاره های ذهنی- ارزشی جامعه و نقش آن در توسعه سیاسی و اجتماعی به معنای عام و رفتار بازیگران به معنای خاص، نقش ارتباطات و رسانه های همگانی به عنوان مهمترین عامل شکل دهی به افکار عمومی و عقاید و باورهای سیاسی- اجتماعی مردم، برجسته می شود. واژه سایبر، از ریشه یونانی لغت کنترل گرفته شده و به طور ترکیبی در واژه سایبرنتیک به کار رفته است. مفهوم سایبرنتیک دلالت بر سیستم های کنترلی ابر تکنولوژی های رایانه های به هم پیوسته، تکنولوژی جدید و واقعیات مصنوعی با راهبردهای دستیابی و کنترل سیستمی دارد و مفهوم فضا معمولاً در مقایسه با مفهوم مکان توصیف و تعریف می شود و بدون شک نخستین وجه تمایزی که در جریان مقایسه مکان و فضا برجسته است، سطح انتزاع این دو مفهوم است. به این ترتیب، در دهه های پایانی قرن بیستم، با وقوع انقلاب اطلاعات و گسترش روزافزون دسترسی جوامع مختلف به اینترنت و شبکه های رایانه ای، کوشش های نظری بسیاری صرف یافتن الگوی مناسب برای مطالعه اینترنت، ابعاد و تأثیرات سیاسی و اجتماعی آن شد. بنابراین اهمیت و ضرورت، در این پژوهش، با مروری بر تحقیقات صورت گرفته پیرامون موضوع این پژوهش به پرداخته می شود و برخی از نظریات مطرح در زمینه شبکه های اجتماعی مجازی معرفی شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه مجازی، تویتر، اپوزیسیون، راهبرد، رسانه های مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1795764>

