

عنوان مقاله:

بررسی اثر سناریوهای مختلف قیمت بر مصرف بنزین

محل انتشار:

ششمین همایش ملی انرژی (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

خلاصه مقاله:

بحث واقعی نمودن قیمت ها و مساله عدالت اجتماعی یکی از مهم ترین موضوعاتی است که امروز مورد مناقشه سیاستگذاران اقتصادی کشور می باشد. واقعی نمودن قیمت ها، خصوصاً زمانی که در رابطه با فرآورده های نفتی مطرح می شود، ارتباط مستقیمی با دیدگاه های نظام حاکم اقتصادی کشور داشته و معمولاً با هدف تاثیرگذاری بر روند تولید، مصرف، عدالت اجتماعی و نهایتاً رفاه عمومی انجام می پذیرد. آغاز بحث واقعی نمودن قیمت فرآورده های نفتی علی الخصوص بنزین نیز با مساله بهینه سازی مصرف سوخت انجام می گیرد، لیکن ابزارهای رسیدن به این هدف، متفاوت می باشد. گروهی از کارشناسان که مهترین دلیل افزایش مصرف بنزین را در پایین بودن قیمت آن می دانند، معتقدند با واقعی نمودن قیمت بنزین انگیزه کافی برای بهینه سازی مصرف، توسط مصرف کنندگان نهایی و سپس از طریق خودروسازان به وجود خواهد آمد. بدین ترتیب که افزایش قیمت بنزین علاوه بر تغییر الگوی مصرف در بخش حمل و نقل، حذف مسافرت های غیرضروری و غیره، با کاهش متقاضیان خودرو برای خرید خودروهای کم مصرف روبرو شده و خودروسازان را مجبور به رعایت استانداردهای جهانی و پایین آوردن مصرف بنزین خودروی تولیدی می نماید. در مقابل گروه دیگری از کارشناسان با طرح مسائلی مربوط به عدالت اجتماعی معتقدند که با ایجاد نظام حمل و نقل مناسب، مشروط نمودن حمایت خودروسازان به تولید خودروهای کم مصرف و استاندارد، نظارت کافی و مستمر به منظور جلوگیری از قاچاق منسجم و گسترده بنزین و غیره می توان افزایش مصرف سوخت را مهار نمود. و بالاخره عده ای نیز با مقایسه قیمت های نسبی بنزین با کشورهای پیشرفته با مد نظر قرار دادن سایر متغیرها (نظیر سطح دستمزد، وجود انواع بیمه های اجتماعی و غیره) اعتقاد دارند که قیمت فرآورده های نفتی در ایران پایین نمی باشد. به هر صورت با توجه به آنکه مطابق تئوری های اقتصادی هنگامی با افزایش قیمت بنزین مصرف آن کاهش خواهد یافت که در محدوده کشش پذیری تابع تقاضا قرار داشته باشد. تحقیق حاضر به بررسی علمی این موضوع خواهد پرداخت

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/17958>

