

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر ترجیح، ترک و ماندگاری بانوان در باشگاه های ورزشی

## محل انتشار:

فصلنامه علمی تربیت بدنی و علوم ورزشی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مریم اکرامی - نویسنده مسئول

سید رضا حسینی نیا - همکار

هادی باقری - همکار

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر ترجیح، ترک و ماندگاری بانوان در باشگاه های ورزشی بود. روش پژوهش از نوع کیفی بود که به شیوه تحلیل مضمون اجرا شد. مشارکت کنندگان شامل ۱۹ نفر از مشتریان زن باشگاه های ورزشی استان سمنان بودند که به شیوه هدفمند انتخاب شدند. داده های پژوهش از طریق اجرای مصاحبه های نیمه ساختاریافته جمع آوری شد. از تحلیل مصاحبه ها در مجموع ۸۱ کد حاصل شد. کدهای مربوط به عوامل ترجیح در قالب پنج مضمون فرعی ظاهر شدند که عبارتند از هزینه و روش پرداخت معقول، خوشنامی، موقعیت مکانی مناسب، برنامه فعالیت و محیط داخلی جذاب؛ کدهای مرتبط با ماندگاری و ترک باشگاه در قالب شش مضمون فرعی (مربی و کادر اجرایی، جو باشگاه، فعالیت های تمرینی، وابستگی عاطفی، ریسک های تغییر و پاسخ دهی به نیازها) ظاهر شدند که دو سر یک طیف را نشان می دهند؛ یک سمت منجر به ماندگاری و سمت دیگر منجر به ترک باشگاه می شود. مدیران اماکن ورزشی در فضای رقابتی کنونی باید از تک بعدی بودن خارج شده و از سه منظر (ترجیح، ترک و ماندگاری) به مشتریان خود توجه کنند تا به مزیت رقابتی قابل قبولی دست یابند.

## کلمات کلیدی:

باشگاه، رفتار مشتریان، ریسک های تغییر، کیفیت خدمات

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1795906>

