

## عنوان مقاله:

تاثیر رفتار کاربران بر عملکرد شبکه های اجتماعی

## محل انتشار:

نوزدهمین کنفرانس ملی مهندسی برق، کامپیوتر و مکانیک (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمدحسین رفیعی - دانشجوی کاردانی شبکه های کامپیوتری، دانشکده فنی و حرفه ای شهید مهاجر، اصفهان، ایران

شهرام محمدی - مدرس گروه کامپیوتر، دانشکده فنی و حرفه شهید مهاجر، اصفهان، ایران

## خلاصه مقاله:

شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام بر اساس علایق کاربران محتوا های مناسب را ارائه میدهند. به همین ترتیب کاربران زمان بیشتری را در این شبکه ها حضور خواهند داشت و غرق در محتوا های مورد پسندشان میشوند. شبکه های اجتماعی این گزینش محتوا، بر اساس علاقه کاربر را با استفاده از الگوریتم های پیچیده داده کاوی (data mining) و هوش مصنوعی انجام میدهد. این الگوریتم ها با آنالیز کردن مقوله های مختلفی علایق کاربران را تشخیص میدهند. آن ها رفتار کاربران و واکنش های آنان به محتواها را مورد بررسی قرار میدهند. لایک، کامنت، نوع هشتگ گذاری، ارسال محتوا و تعاملات با دیگر کاربران، زمان حضور در فضای مجازی، زمان واکنش به پست و استوری ها، زمان صرف شده برای دیدن محتواها و ... مقوله هایی هستند که الگوریتم ها به وسیله آن ها موارد مورد توجه و علاقه شما را شناسایی میکند و در دفعات بعدی ورود شما به این فضا مطالب و محتوا های مورد پسند بیشتری را برای شما فراهم میکنند

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، اینستاگرام، الگوریتم، هوش مصنوعی، داده کاوی، بررسی رفتار کاربران، data mining

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1795981>

