

عنوان مقاله:

شهر رسانه ای؛ از هم افزایی صنعت رسانه تا توسعه اقتصاد دانش محور (بررسی تطبیقی سه شهر رسانه ای در منطقه خاورمیانه)

محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 35

نویسندگان:

احسان پوری

عباس طلوعی اشلقی

علی اکبر فرهنگی

محمد سلطانی فر

خلاصه مقاله:

با توجه به ضرورت های افق چشم انداز ۱۴۰۴ به منظور دستیابی به جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در سطح منطقه و شناخت رقبای منطقه ای، در این پژوهش با معرفی و توصیف ویژگی ها و مولفه های شهر رسانه ای، تعریف شهر رسانه ای و کاربردهای آن ارائه می شود. سپس با رصد سه شهر رسانه ای در منطقه (دبی، مصر و اردن) بررسی جامعی به روش مقایسه تطبیقی بر روند تاسیس، نحوه جانمایی، زیرساخت ها و امکانات مورد نیاز، نوع مالکیت و مولفه های دیگر حقوقی، تجاری، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی انجام می شود.

کلمات کلیدی:

شهر رسانه ای، صنعت رسانه، توسعه اقتصادی، اقتصاد دانش محور، بررسی تطبیقی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1796435>

