

عنوان مقاله:

راهبردهای مقابله با قاچاق کالا و ارز در فنای مجازی

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های دانش انتظامی، دوره 24، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندها:

ابوالفضل پورمنافی - استادیار اطلاعات و امنیت داخل، گروه اطلاعات، دانشکده علوم و فنون اطلاعات و آگاهی، دانشگاه علوم انتظامی امین

ابراهیم قربانی - مدرس فضای مجازی، مبارزه با مواد مخدر، دانشکده علوم و فنون اطلاعات و آگاهی، دانشگاه علوم انتظامی امین

اکرم عاملی - استادیار پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات امنیت اجتماعی ناجا

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: با گسترش روند خرید و فروش های در فضای مجازی، مبارزه با قاچاق کالا و ارز در این فضا، وارد مراحل پیچیده تری شده است. تحقیق حاضر با هدف ارائه راهبردهای مقابله با قاچاق کالا و ارز در فضای مجازی انجام شد. روش: این پژوهش در چارچوب رویکرد کیفی و روش تحقیق داده بنیاد اشتراوس و کوربین انجام شد. مشارکت کنندگان، ۱۷ نفر از خبرگان دارای دانش مرتبط با موضوع بوده که با استفاده از روش نمونه گیری گلوله برپی و تا زمان رسیدن به اشباع نظری، حاضر به مشارکت در پژوهش شدند. ابزار مورد استفاده مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار MAXQDA استفاده شده است. یافته ها: ضعف در تدوین و اجرای قوانین و مقررات، کمبود نظارت بر کیفیت و قیمت کالاهای عرضه شده و ضعف مدیریت به عنوان عوامل علی؛ فقر و بیکاری، استفاده از روش های متنوع تبلیغ، امکان دسترسی راحت مشتریان به خدمات موجود، امکان اختفاء هویت قاچاقچیان مجازی، هزینه ناچیز راه اندازی فروشگاه های مجازی و هزینه ناچیز اداره فروشگاه مجازی و تامین کالایی قاچاق به عنوان عوامل زمینه ای و در نهایت نداشتن سواد رسانه ای و تخصص و ضعف در مقابله با متخلفان معطوف به تاثیر منفی بر تولید داخل و بی ثباتی اقتصادی و امنیتی و اختلال در الگوی مصرف جامعه بوده و راهبردهای قاچاق کالا و ارز در فضای مجازی دارند. نتیجه گیری: نشان داد پیامدها معطوف به تاثیر منفی بر تولید داخل و بی ثباتی اقتصادی و امنیتی، نظارت و سامان دهی فروشگاه های مجازی و تقویت تولیدات داخلی و حمایت از واردات و صادرات قانونی مطرح شوند.

کلمات کلیدی:

قاچاق، کالا و ارز، فضای مجازی، راهبردهای مقابله

لينک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1796506>

