

## عنوان مقاله:

نقش ارتباطات در کاهش تقاضای سفر و تراکم ترافیک

## محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های دانش انتظامی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1378)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

. اصغری

. کمالی

## خلاصه مقاله:

سنگین بودن ترافیک از مشکلات جوامع بشری است که در اثر سفرها و جابه جایی های زیاد انسان و کالا بوجود می آید و موجب تحمیل هزینه سنگین مادی و معنوی بر جامعه می شود. بر این اساس، کاهش حجم سفر را می توان عاملی مطلوب دانست که درخصوص آن باید برنامه ریزی نمود. امروزه در جهان برای کاهش تقاضای سفر، از شیوه ها و روشهای گوناگونی استفاده می شود. استفاده از پست و تجارت الکترونیکی و... را می توان در زمره این روشها قلمداد نمود. در این مقاله پس از پرداختن به ابعاد و روشهایی که می تواند در کاهش تقاضای سفر موثر افتد، به ارائه پیشنهادهایی که در نیل به این هدف در کشور کمک می نماید، پرداخته شده است و از نقش موثر پست، مخابرات، اصلاح سیستم اداری سخن به میان آمده و موانع و مشکلات آن نیز برشمرده شده است.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات، سفر، ترافیک، کاهش تقاضای سفر، روشهای کاهش تقاضای سفر، تقاضای سفر و تراکم ترافیک، مخابرات، سیستم، کاهش تقاضای سفر و تراکم، ایجاد تسهیلات حمل و نقل شهری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1796636>

