

عنوان مقاله:

مروری بر مفهوم چرخه عمر سازمانی

محل انتشار:

نهمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجتبی جلالی قهرمانلو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

مهدی حسینی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، دانشگاه مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

شهرام بخشی حاجی خواجه لو - سازمان تامین اجتماعی

خلاصه مقاله:

یکی از روش های کاربردی در رابطه با بررسی موقعیت سازمان و شناخت سازمان ، مرور چرخه عمر آنسازمان می باشد. مقاله حاضر از نوع مروری کتابخانه ای است و هدف آن مروری بر پیشینه نوشتارهای علمیاصیل در موضوع چرخه عمر سازمانی و بحث مختصری پیرامون هر یک از مراحل چرخه حیات سازمانی میباشد. فرآیند پژوهش علاوه بر استدلال علمی بر استدلال فنی نیز استوار است. چرخه حیات سازمان یک استعارهزیستی برای سازمان بعنوان موجود زنده است که فرض میکند سازمانها نیز مسیر تکاملی شامل مراحل ۱ - تولدسازمان، ۲- رشد سازمان، ۳- بلوغ سازمان، ۴- انحطاط سازمان، و ۵- مرگ سازمان را طی می کنند. سازمان ها این مسیر تکامل را به صورت مشابه طی نمی کنند. امکان برگشت به مراحل قبلی نیز هست و سرانجام اینکه دربرابر هر بحران ممکن است سازمان راه رشد یا افول را در پیش بگیرد. نتیجه اینکه شناسایی چرخه عمر سازمانی تواند به مدیران کمک کند تا به گونه ای برنامه ریزی کنند که سازمان در مرحله رشد و بلوغ خود باقیمانند، چرا که در صورت هدایت و برنامه ریزی ناصحیح، دوران پیری سازمان پدیدار و در نهایت، به مرحلهنابودی سازمان منجر خواهد شد.

کلمات کلیدی:

سازمان، چرخه عمر، الگوی حیات ، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1796825>

