

عنوان مقاله:

نقش مدیریت راهبردی و عملکرد بهبود خدمات در صنعت بیمه

محل انتشار:

دهمین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در تعلیم و تربیت، روانشناسی، فقه و حقوق و علوم اجتماعی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

احمد کامران فر - ۱- کارشناسی ارشد حقوق خصوصی، دانشگاه غیرانتفاعی شاندیز مشهد، مشهد، ایران

محمد خطیبی شهری - ۲- کارشناسی حقوق، دانشگاه آزاد واحد مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت راهبردی علم و فناوری کلیدواژه ای است که وظیفه آن پیشرفت متوازن و صحیح علمی کشور است. اساس کشور به جز رجوع به ادبیات مدیریت راهبردی مسیر دیگری جهت پیشرفت علمی ندارد اما نکته مهم انتخاب مدل صحیح مدیریت راهبردی علم و فناوری است. مدیریت راهبردی با بررسی محیط خارجی و داخل سازمان، فرصت ها و تهدیدهای محیطی و قوت ها و ضعف های داخلی را شناسایی می کند و با در نظر داشتن مأموریت سازمان، اهداف بلند مدت برای سازمان تنظیم می کند و برای دستیابی به این اهداف، از بین گزینه های استراتژیک اقدام به انتخاب راهبردهایی می کند که با تکیه بر قوت ها و با بهره گیری از فرصت ها، ضعف ها را از بین برده و از تهدیدها پرهیز کند تا در صورت اجرای صحیح باعث موفقیت سازمان در میدان رقابت شود. چرا که از یک طرف آینده نگر بوده و از طریق پیش بینی تحولات آتی اقدامات مناسب را تنظیم می کند و از طرف دیگر گرایش به محیط داشته و ارتباط تنگاتنگ با آن دارد و از این لحاظ می تواند به سرعت از تغییرات محیط با خبر شده و واکنش مناسب و سریع نشان دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت راهبردی، مدیریت راهبرد، خدمات، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1796947>

