

عنوان مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک در مدیریت تعلیم و تربیت

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی مشاوره، مددکاری اجتماعی و تعلیم و تربیت با رویکرد نگاهی به آینده (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حسین مهدیان - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم قرآن مجید دانشکده علوم قرآنی مراغه

خلاصه مقاله:

اگرچه واژه استراتژی در ابتدا در زمینه نظامی، آرایش های تهاجمی و دفاعی کاربرد داشت؛ اما به مرور در تمامی شاخه ها از جمله تجارت و تعلیم و تربیت مورد استفاده قرار گرفت. هیچ سازمانی بدون داشتن استراتژی، نمی تواند به آینده خود و به ثمر رسیدن اهداف و برنامه ها اطمینان داشته باشد. چراکه مدیریت بایستی در ابتدا اهداف و برنامه های سازمانی را تبیین کرده سپس مورد سنجش قرار داده و راهکارهای نیل به آنها را تعیین نماید. مهمترین وظیفه مدیر استراتژی، برنامه ریزی است. با توجه به تفاوت های مدیریتی در بخش تعلیم و تربیت، برنامه ریزی استراتژیک در این نهادها با سایر سازمانها، تفاوت های عمده ای دارد. روش های تربیتی و اهداف مدنظر در بالاترین سطح مدیریتی تعیین شده و سپس مجموعه های مرتبط طبق همان برنامه ها فعالیت می کنند. بنابراین تصمیمات اتخاذ شده و تحقق اهداف بسیار حائز اهمیت می باشند.

کلمات کلیدی:

استراتژی، تعلیم و تربیت، مدیریت آموزشی، برنامه ریزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797391>

