

عنوان مقاله:

تحول دیجیتال در عصر صنعت ۴

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

سمانه نجفی مهر - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه مازندران، تهران

خلاصه مقاله:

توسعه ی فناوری و مسئله ی بهینه سازی تولید صنعتی در عصر صنعت ۴ موجب طرح پرسشهایی محوری در ارتباط با نحوه ی عملکرد و مختصات جدید سازمانها شده است. ادبیات پژوهش طی دهه ی دوم سده ی اخیر به طور فزاینده کوشیده است تا به پرسشهایی از این دست پاسخ دهد که تحول دیجیتال چگونه ارزش سازمانی ایجاد میکند و اساسا سازمان در فرایند ایجاد ارزش تحول دیجیتال صنعتی از چه مختصاتی برخوردار است؟ نظر به به اهمیت روزافزون توسعه ی فناوریهای جدید در فرایند تولید صنعتی مطالعه ی مروری حاضر با هدف شناسایی مولفه های کلیدی تحول دیجیتال صنعتی به بررسی پژوهشهای اخیر پیرامون فرایند ایجاد ارزش تحول دیجیتال صنعتی تاثیر آن بر سازمانها به ویژه نحوه ی افزایش قابلیتها در دوره ی صنعت ۴ می پردازد. یافته های پژوهش حاکی از آن است که گرچه توسعه ی قابلیتهای دیجیتال در سازمانهای تولیدی امری پیچیده و غالبا همراه با رویدادهای نوپدید است فناوری مهمترین مولفه ی قابلیت تحول دیجیتال در سازمانها و امری اجتناب ناپذیر در عصر صنعت ۴ تلقی می شود. ادبیات پژوهش نشان میدهد که استفاده از فناوری های دیجیتال موجب هوشمندی و در نتیجه بهینه سازی تولید صنعتی میشود از این منظر هوشمندی از جمله مهمترین قابلیتها برای ایجاد ارزش طی تحول دیجیتال صنعتی است. در عین حال سرمایه گذاری هوشمند اصلا مبتنی بر قابلیت شفافیت اطلاعات است که به نوبه ی خود از دیجیتال سازی و یکپارچه سازی زنجیره ی ارزش تولید ناشی میشود؛ به عبارت دیگر، یکپارچه سازی زنجیره ی ارزش منجر به شکل گیری اکوسیستمی برای تولید محصول و شفافیت اطلاعاتی در مورد عناصر تولید از قبیل افراد مواد خام اولیه محصولات دستگاهها و سیستمها میشود یکپارچه سازی زنجیره ی ارزش افزایش قابلیت به کارگیری داده ها اکوسیستم تولید کارآمد و شفافیت اطلاعات از جمله مختصات محوری سازمان در فرایند تحول دیجیتال هستند.

کلمات کلیدی:

تحول دیجیتال صنعتی ، صنعت ۴، دیجیتال سازی ، توسعه ی قابلیت ، قابلیت های پویا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797423>

