

## عنوان مقاله:

مفهوم و فلسفه مدیریت کیفیت جامع در سازمانها

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

امین اسفندیاری - دانشجوی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

مهدی حسینی - عضو هیات علمی گروه مدیریت، واحد گرمی، دانشگاه آزاد اسلامی گرمی، گرمی، ایران

## خلاصه مقاله:

مدیریت کیفیت جامع به عنوان یک استراتژی است که توسط سازمان های رویکرد جامع در سراسر جهان اتخاذ شده و آن را برای دستیابی به تعالی تجاری اتخاذ کرده است. مدیریت کیفیت جامع رویکرد مدیریتی سازمانی است که بر اساس کیفیت مبتنی بر مشارکت همه اعضا و با هدف موفقیت درازمدت از طریق رضایت مشتری و مزایای آن انجام می شود. این فلسفه متعهد به رضایت مشتری و بهبود مستمر است. با توجه به نوآوری، که آن را به عنوان مدیریت کلیه فعالیت های مربوط به فرآیند تولید ایده، توسعه فناوری، تولید و بازاریابی یک محصول جدید یا بهبود یافته یا فرایند تولید یا تجهیزات تولیدی تعریف شده است. مدیریت کیفیت نگاهی جدید به بهبود دادن کارها در سازمان است. مدیریت کیفیت جامع روش متفاوت در نگاه کردن به مدیریت در سازمان می باشد و نوعی از فرهنگ همگانی و مشارکتی را بیان می کند. مدیریت کیفیت به مشغول کردن کارکنان در سازمان می پردازد که این درگیری و مشغولیت برای کارکنان به صورت گروهی باشد تا بتوانند به یکدیگر کمک کرده و درصد خطا را کاهش دهند. کارکنان می توانند مستقیماً در حوزه های مرتبط با کار و تصمیم سازی در این مورد مشارکت کنند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت، کیفیت، مدیریت کیفیت، مدیریت کیفیت جامع (TQM)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797523>

