

عنوان مقاله:

تاثیر واسطه ای شایستگی کارآفرینان بر رابطه بین تامین مالی بانک و عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی شهر کرمانشاه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

رضا مرادی - کارشناس ارشد مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

کارآفرینی صادراتی، مجموعه فعالیت هایی است که بهره برداری از مزایای رقابتی نوآوری را در یک شرکت صادراتی امکان پذیر کرده و رهیافتی در نهادینه کردن نوآوری در شرکت ها است. در حقیقت، کارآفرینی صادراتی به عنوان درجه ای به سوی بهره برداری از مزایای رقابتی ماندگار، نوآوری و پیشگامی برای شرکت های صادراتی قلمداد می شود. هدف این پژوهش مطالعه تاثیر واسطه ای شایستگی کارآفرینان بر رابطه بین تامین مالی بانک و عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی شهر کرمانشاه میباشد. روش این پژوهش از نظر بررسی متغیرها از نوع توصیفی - پیمایشی و از نظرنوع هدف، کاربردی میباشد. جامعه آماری این پژوهش شرکت های کوچک و متوسط صادراتی شهر کرمانشاه میباشد. روش نمونه گیری در این پژوهش طبقه ای تصادفی ساده میباشد که تعداد ۳۱۵ نفر به عنوان نمونه برای جمع آوری داده ها انتخاب شدند. برای تجزیه تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از روش تحلیل عاملی تاییدی با استفاده از نرم افزار معادلات ساختاری AMOS نسخه ۲۲ استفاده شده است. با توجه به نتایج پژوهش شایستگی کارآفرینان بر رابطه بین تامین مالی بانک و عملکرد شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی شهر کرمانشاه نقش واسطه ای دارد.

کلمات کلیدی:

شایستگی کارآفرینان، تامین مالی بانک، عملکرد شرکت، شرکت های کوچک و متوسط صادراتی شهر کرمانشاه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797580>

