

عنوان مقاله:

نقش معنویت در توسعه و کار آفرینی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

عباس امینی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه

فرهاد امام جمعه - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

ژیلا مشهدی - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی اراک

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی نقش معنویت در کار آفرینی انجام شده است. کشوری که میخواهد توسعه یابد، باید کارآفرین داشته باشد. افرادی با علم در یک حوزه تخصصی، قدرت ریسک پذیری بالا و خلاق و نوآور، که تمام این ها به ارزش های درونی افراد کار آفرین بستگی دارد. زندگی معنوی لزوماً به معنای تعلق به یکی از ادیان نهادینه و تاریخی نیست، بلکه به معنای داشتن نگرشی به عالم و آدم است که به انسان آرامش، شادی و امید بدهد. روش: روش پژوهش کیفی است و در این پژوهش از روش نظری داده بنیاد استفاده شده است. ابزار جمع آوری داده ها، مصاحبه نیمه ساختاریافته است. یافته ها: جهان زیست های مختلف-تکثر گرایی-نسبیت گرایی هنجاری-فردیت گرایی-التقاط گرایی به عنوان عوامل لعلی که بر فرآیند معنویت بر کار آفرینی تاثیر دارند، شناسایی شدند. آشنایی با مکاتب فکری و ورز شهای مثل یوگا-تجارب فقر در خانواده، وقوع جنگ تحمیلی، انقلاب اسلامی، سر خوردگی های دینی به عنوان عوامل میانجی شناسایی شد. رشد شخصی، رضایت فردی، از خود فراتر رفتن، شناخت خود و خدا، تحلیل هزینه-پاداش، شناخت دیگران، کمک به دیگران به عنوان راهبردها و استقلال، نوآوری، همدلی، مسئولیت اجتماعی، خود نوشت، نوع دوستی به عنوان پیامدها استخراج شدند. نتایج: پارادایم معنویت در همه افراد وجود دارد، در جامعه سنتی نوع دینی آن مد نظر بود، اما با تحولات در جوامع، افراد تعاریف و برداشت های متفاوتی از معنویت را برای خود قرار داده اند معنویت " امری منحصر به دنیای درون انسان و منزوی کننده ی او از جهان بیرون نیست بلکه موجب افزایش شگرف نیروی زندگی و پیدایش فرآیندها و کار آفرینی در انسان می شود.

کلمات کلیدی:

معنویت "کار آفرینی" سکولاریسم "توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797646>

