

عنوان مقاله:

بررسی هوشمندسازی صنعت بیمه

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مجتبی رجبی - فوق لیسانس مدیریت بازرگانی گرایش بیمه

حسینعلی کلانتری - کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی، کارشناس دعاوی و شکایات

خلاصه مقاله:

دنیای تکنولوژی به سرعت درحال پیشرفت و نوآوری می باشد، ورود آن در حوزه فعالیت های بشر موجب رخدادن انقلابی بزرگ و شگرف می گردد. راهکارهای متفاوت که از دل تکنولوژی بیرون می آید موجب راحتی و آسایش بیشتر انسان امروزی گردیده و در وقت و هزینه های موجود صرفه جویی می شود. مقاله حاضر از نوع مروری- توصیفی است که با هدف بررسی هوشمندسازی صنعت بیمه و با گردآوری نظرات صاحب نظران به رشته تحریر در آمده است. یافته های این مقاله نشان می دهد که فرایند هوشمند سازی صنعت بیمه را می توان نتیجه ی عواملی مانند توسعه ی کمی و کیفی تکنولوژی و زیرساخت های اینترنت، ارتباطات و تعاملات، تغییر نگرش مشتریان و تمایل بیشتر به استفاده از کانال های مجازی به خصوص در فرایند تولید و توزیع همچنین جستجوی راهی برای کاهش هزینه ها دانست؛ ضمن اینکه عادات مشتریان در نحوه توزیع و ارائه خدمات بی تاثیر نمی باشد و پلتفرم های دیجیتالی و کانال های مستقیم ایجاد شده با کاربر به طور محسوسی نیاز به واسطه ها و کارگزاران را کاهش می دهد.

کلمات کلیدی:

هوشمندسازی ، صنعت ۴،۰ ، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797680>

