

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرات بیمه الکترونیک

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجتبی رجبی - فوق لیسانس مدیریت بازرگانی گرایش بیمه

حسینعلی کلانتری - کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم شناسی، کارشناس دعاوی و شکایات

خلاصه مقاله:

جوامع از طریق اینترنت برای نشر، تبادل و ارائه اطلاعات با عرصه نوینی مواجه می شوند که از بسیاری جهات به عنوان یک انقلاب عمیق قلمداد می شود و به تدریج بنیادهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی، تکنولوژیکی جوامع را دگرگون می کند. بر اثر رشد انفجارگونه فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی در صف مقدم تحولاتی قرار گرفته که شیوه انجام فعالیت های بازرگانی را تغییر داده و انقلاب صنعتی قرن ۲۱ نامیده شده است. بیمه الکترونیکی در نتیجه تحول در ارتباطات و فناوری اطلاعات شکل گرفته است و از طریق آن می توان عملیات بیمه ای را با استفاده از اینترنت انجام داد. با پیاده سازی بیمه الکترونیکی برای ارائه پوشش بیمه ای از طریق صدور بیمه نامه، تمام مراحل درخواست، پیشنهاد، قرارداد و مذاکره به صورت آنلاین انجام می شود. مقاله حاضر با هدف بررسی تاثیرات بیمه الکترونیک و با روش مروری- توصیفی به رشته تحریر در آمده است. یافته ها نشان می دهد که استفاده از فناوری اطلاعات به عنوان یکی از کانال های توزیع نه تنها در صنعت بیمه بلکه در دیگر صنایع در جهان در دستور کار قرار دارد. مزایای استفاده از فناوری اطلاعات باعث شده است بخش عظیمی از سرمایه گذاری های بیمه گران در این حوزه به کار گرفته شود. از دید بیمه گران دنیا باید فناوری اطلاعات جایگزین روش سنتی فروش بیمه شود و به عنوان یک کانال توزیع در کنار دیگر کانال های مرتبط قرار بگیرد.

کلمات کلیدی:

بیمه الکترونیک، مزایای بیمه الکترونیک، چالش های بیمه الکترونیک، جایگاه بیمه الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797681>

