

## عنوان مقاله:

بررسی کشور روسیه از نظر فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و جغرافیایی و بررسی پتانسیل های واردات و صادرات با ایران برای انتخاب محصول صادراتی و وارداتی

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی مطالعات مدیریت و اقتصاد در علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

فاطمه اکبرشاهی

## خلاصه مقاله:

روابط ایران و روسیه در دهه های اخیر فراز و نشیب های بسیاری را تجربه کرده است و اکنون سطح روابط اقتصادی دو طرف با وجود نزدیک و جغرافیایی و زمینه های مناسب گسترش چشمگیر نیست. ریشه یابی علت های گسترش نیافتن روابط ایران و روسیه مساله ای است که در چارچوب کاهش احتمال تنش در روابط خارج ایران اهمیت بسیار دارد. عوامل داخلی و خارجی و متعددی بر روابط دو کشور تاثیرگذار هستند، ولی تمرکز نویسندگان مقاله بر دو عامل خارج از مرزهای ایران است. نخست تاثیر فضای تصمیم سازی روابط خارجی در روسیه و دوم تاثیر تحریم یا برچیده شدن آن بر روابط اقتصادی ایران و روسیه. پرسش بنیادین مقاله این است که تحول در موقعیت بین الملل ایران بر روابط اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و جغرافیایی ایران و روسیه چه تاثیری داشته است؟ نویسندگان تحول در روابط اقتصادی ایران و روسیه را از دو نگاه، نخست روسی - و در چارچوب روند تصمیم سازی روس ها - و دوم نگاه بین الملل تبیین کرده است. فرضیه مقاله این است که عوامل بین الملل به ویژه دوره های تحریم علیه ایران، تاثیر فوری و مستقیم بر روابط اقتصادی ایران و روسیه داشته است. روش این پژوهش کمی - کیفی است و از تحلیل آمارها، مطالعات کتابخانه ای و اسنادی برای پاسخ به پرسش اصل استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

آمریکا، ایران، تجارت، تحریم، روسیه، سیاست خاورمیانه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797766>

