

## عنوان مقاله:

مطالعه مولفه های موثر طراحی معماری مجتمع های چندمنظوره تجاری با رویکرد جذب توریسم

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

سپیده خوشگو - کارشناسی ارشد معماری، دانشکده فنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

حافظ عبدالکریمی کومله - دکتری معماری، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

رشد فرهنگی خاص مانند رشد سریع و شدید شهرها در دهه اخیر و افزایش جمعیت در سال جاری نسبت به گذشته و افزایش جمعیت در شهرها و بالا رفتن سطح زندگی و انتظارات جمعیت، این امر به دلیل عدم توانایی مراکز خرید در رفع نیازهای مختلف مردم است، نیاز به مراکزی که نیازهای اجتماعی ساکنین را برآورده کنند و ضمن ارائه محصولی جامع، متنوع و با کیفیت بالا، روزبه روز در حال افزایش است. خریداران همچنین می توانند از امکانات و خدمات بسیاری بهره مند شوند. از مزایای این مراکز خرید این است که از اتلاف وقت و هزینه در خرید جلوگیری می کنند و اثرات منفی زیست محیطی، اقتصادی، ترافیکی و اجتماعی ناشی از گسترش تک فروشگاه ها را کاهش می دهند. هدف این مقاله بررسی عواملی است که می تواند در جذب گردشگری در طراحی یک مجموعه توریستی موثر باشد و مبتنی بر روش تحقیق کیفی با هدف تلفیق منابع ناسازگار قبلی با جمع آوری اطلاعات به صورت اسنادی در بحث های نظری است؛ بنابراین، این مقاله تمامی استانداردها، بایدها و نبایدهای مراکز تجاری را شناسایی و بررسی می کند و راهکارهای طراحی را برای جذاب تر و کاربردی تر کردن طراحی از نظر زیبایی شناسی و تعامل با کاربر ارائه می دهد.

## کلمات کلیدی:

طراحی مجتمع تجاری، مجتمع تجاری چندمنظوره، جذب توریسم، کیفیت معماری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1797896>

