

عنوان مقاله:

هنر دیوارنگاری به مثابه ی زبان روایی جامعه (نمونه ی موردبررسی هنر دیوارنگاری مکزیک)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی شهرسازی و معماری دانش بنیان (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی عرب احمدی - پژوهشگر دکتری معماری، دانشکده عمران، هنر و معماری، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هنر زمینه ای برای انتقال محتوای فکری هنرمند است. مرحله ی بعد رسیدن محصول هنری به دست مخاطب است، در خصوص هنر اجتماعی آنچه در این مسیر اتفاق می افتد مسئله ی اصلی این پژوهش است. جنبه ی رسانه ای هنر که با شروع قرن بیستم مرزهای جدیدی را پیموده است، در عصر حاضر سرعت روزافزون یافته است. عرصه ی عام حضور مخاطب هنر اجتماعی، شهر است و به نظر می رسد که شهر و بناهای آن پتانسیل رسانیدن پیام هنرمند و محصول او را به مخاطب دارا هستند. بازخوانی این فرآیند به درک بهتر چگونه انجام یافتن روند تولید و نمایش محصول هنر اجتماعی کمک خواهد کرد. درک هنرمند از واقعیت های اجتماعی و حضور در روح تاریخ و زمان به درک هرچه بهتر مخاطب منجر می شود و نمایش اصیل دریافته ها و ادراکات او از موقعیتی که دارد و نقشی که عمل او در جامعه ایفاء می کند، پیوندی پویا بین گذشته و آینده ایجاد می کند، درنهایت بستر ارائه ی کار او شهر و در واقع آنچه جامعه در اختیارش قرار خواهد داد، می باشد، در واقع شهر بستری برای ارتباط میان هنرمند و مردم خواهد بود. روش پژوهش در این مقاله توصیفی-تحلیلی می باشد.

کلمات کلیدی:

هنر اجتماعی، دیوارنگاری، هنر مکزیک، رئالیسم اجتماعی، هنر شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798076>

