

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رقابت در بازار محصول بر خوانایی گزارشگری مالی

محل انتشار:

کنفرانس ملی چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

میثم محمودزاده - گروه حسابداری، واحد الیگودرز، دانشگاه آزاد اسلامی، الیگودرز، ایران

خلاصه مقاله:

آنچه در دنیای امروز شرکت ها را از چند دهه قبل متمایز می کند، محیط ناپایدار و رقابت روزافزون برای جذب منابع محدود است. براساس مطالعات اخیر، تصمیمات تامین منابع مالی شرکت، هم از عوامل داخلی و هم از فعالیت های گروه های خارج از مرزهای شرکت تاثیر می گیرد؛ بنابراین، توجه به بازار رقابت در تعیین روش تامین مالی مناسب برای افزایش بازده و ادامه حیات شرکت ها اهمیت دارد و از عوامل اصلی رشد و پیشرفت آنها محسوب می شود، ازاین رو، لازم است مدیران شرکت ها برای انتخاب بهترین ترکیب سرمایه، هنگام گرفتن تصمیمات مالی، به رقابت پذیری به منزله وسیله ای برای دست یابی به عملکرد مطلوب توجه کنند. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر رقابت در بازار محصول بر خوانایی گزارشگری مالی در بورس اوراق بهادار صورت گرفته است. در این راستا جامعه آماری ۱۰ نمونه از شرکتهای بورس اوراق بهادار در سالهای ۱۳۹۵-۱۴۰۰ گردآوری و آزمون شد. نتایج نشان داد رقابت بازار محصول بر خوانایی گزارشگری مالی تاثیر معناداری داشته است

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، خوانایی گزارشگری مالی، بازار، رقابت، محصول، بورس اوراق بهادار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798308>

