

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رتبه بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام با تاکید بر خصوصی سازی شرکت ها

محل انتشار:

کنفرانس ملی چالش ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

حمیدرضا عزیزی بالاییگلو - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

موضوع خصوصی سازی و نحوه انتقال مالکیت از بخش دولتی به بخش خصوصی و همچنین مقایسه نکات قوت و ضعف این روند، یکی از مسایل روز و با اهمیت کشور است تاثیرگذاری خصوصی سازی بر رشد بازار سرمایه و به طور مشخص بورس اوراق بهادار را می توان بر اساس ارزش بازار ارزش معاملات و نقد شوندگی و افزایش تعداد سهامداران و بهبود مالکیت فردی دانست از این رو هدف از این تحقیق بررسی تاثیر رتبه بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام با تاکید بر خصوصی سازی شرکت ها می باشد بدین منظور، از اطلاعات ۱۳۰ شرکت موردپذیرش در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی بین ۱۳۹۲ الی ۱۴۰۰ موردبررسی قرارگرفته شده است. همچنین بررسی هر یک از فرضیه ها از مدل های رگرسیونی چند متغیره و از داده های تابلویی استفاده گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که، رتبه بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام تاثیر مستقیم و معناداری دارد و رتبه بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور بر نقد شوندگی سهام در شرایط خصوصی سازی شرکت ها تاثیر گذاری بیشتری دارد. می توان استنباط کرد که برنامه های خصوصی سازی از طریق ارتقای قدرت نقد شوندگی و توسعه زیرساخت ها، افزایش آگاهی عمومی از بازار، توسعه پایه سهامداری، افزایش توجه دولت، تخصص گرایی و ایجاد فرصت های مناسب برای تنوع ریسک، به گسترش و توسعه بازار سرمایه کمک می کند

کلمات کلیدی:

رتبه بندی اعتباری مبتنی بر مدل امتیاز بازار نوظهور ، نقد شوندگی سهام ، خصوصی سازی شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798349>

