

## عنوان مقاله:

سنجش تغییرات ساختاری در ترجیحات مصرف کنندگان خیار وارداتی در فدراسیون روسیه

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس تخصصی ملی اقتصاد کشاورزی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد رضوانی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

احمد فتاحی اردکانی - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه اردکان

یداله بستان - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

فاطمه سخی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

تحریم های غرب نسبت به فدراسیون روسیه و اقدام متقابل فدراسیون روسیه در سال ۲۰۱۴ و تحریم واردات مواد غذایی از غرب شاملاتحادیه اروپا، امریکا، استرالیا، کانادا و نروژ این فرضیه را تداعی میکند که ممکن است تغییراتی در ترجیحات مصرف کنندگان کشور روسیه نسبت به محصول خیار وارداتی ایران رخ داده باشد. مطالعه حاضر با استفاده از روش ناپارامتری بر مبنای اصل تعمیم یافته ترجیحات آشکارشده (GARP) این فرضیه را مورد آزمون قرار میدهد. در این راستا داده های قیمت و مقدار مربوط به واردات خیار فدراسیون روسیه از ایران و کشورهایی که بیشترین صادرات این محصول را به روسیه داشتند برای دوره زمانی ۲۰۱۷ - ۲۰۰۰ بررسی شده است. نتایج مطالعه نشان میدهد یک تغییر ساختاری معنی دار در ترجیحات مصرف کنندگان کشور روسیه در سال ۲۰۰۳ به نفع خیار ایران رخ داده است که نشان دهنده پایداری و وفاداری مصرف کننده گان کشور روسیه نسبت به خیار وارداتی از سوی ایران است. در نهایت مناقشات سیاست فدراسیون روسیه و ترکیه فرصتی مناسب برای توسعه صادرات محصولات ایرانی در بازار فدراسیون روسیه فراهم کرده است. اطمینان از تولید خیار باکیفیت در تمام ایام سال و عدم تغییر سیاست های دولت در صادرات میتواند کمکی به افزایش سهم ایران در بازار فدراسیون روسیه باشد.

## کلمات کلیدی:

ایران، رجحان آشکار شده، الگوریتم Garp ، koo

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798365>

