

عنوان مقاله:

بررسی پتانسیل و عوامل موثر بر صادرات محصولات کشاورزی ایران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس تخصصی ملی اقتصاد کشاورزی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ملیحه شیبانی نوقابی - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد

یداله بستان - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

تکتم محتشمی - عضو هیئت علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

مطالعه پیشرو با استفاده از الگوی جاذبه مرزی تصادفی مبتنی بر رویکرد داده های پانل به بررسی عوامل موثر بر صادرات محصولات کشاورزی ایران به ۱۷ کشور منتخب اسلامی (OIC) طی دوره ۱۳۹۷ - ۱۳۷۸ و تحلیل پتانسیل صادراتی بین ایران و شرکای تجاریمتخب در بخش کشاورزی پرداخته است. نتایج حاصل از آزمون هاسمن و چاو نشان داد که ساختار الگوی مورد پژوهش به صورت تصادفیمیباشد. در نهایت الگوی پژوهش حاضر به صورت مدل جاذبه تصادفی مرزی برازش شد. نتایج برآوردها نشان میدهد که تولیدناخالص داخلی ایران، فاصله بین کشور ایران و کشور واردکننده، نرخ ارز دوجانبه و موافقت نامه های تجاری بین ایران و کشورهای واردکننده بر صادرات محصولات کشاورزی ایران تاثیر زیادی می گذارند. همچنین متغیرهای جمعیت و مرز مشترک دارای ضریب منفی بی معنی هستند و این عوامل تاثیری بر صادرات محصولات کشاورزی ایران ندارند. همچنین نتایج نشان داد صادرات محصولات کشاورزی ایران دارای کارایی (پتانسیل صادراتی) مناسبی نیست به عبارت دیگر صادرات بخش کشاورزی ایران به کشورهای منتخب حداکثر نیست. پیشنهاد میشود در مطالعات آینده با استفاده از مدل SFG به بررسی تمامی زیربخش های کشاورزی به تفکیک کشورهای مختلف دنیا انجام شود تا سیاستگذاری در بخش بازاریابی و تجارت این بخش مهم کشور به طور دقیق تری صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

جاذبه مرزی تصادفی، کارایی صادرات، کنفرانس اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798384>

