

عنوان مقاله:

بررسی و اولویت بندی بازارهای بالقوه جهت واردات تخم ماهی چشم زده برای کشور ایران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس تخصصی ملی اقتصاد کشاورزی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

عاطفه کریمی - دانش آموخته گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

عدالت سلیم اودلو - دانشجو دکتری گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر یکی از منابع سالم جهت تامین پروتئین، گوشت ماهی محسوب می شود. از آنجایی که یکی از نهاده های اصلی در تولید ماهی، نهاده تخم چشم زده است، هدف مطالعه حاضر، اولویت بندی بازارهای مبدا برای واردات تخم ماهی چشم زده بوده که برای این منظور از رهیافت تاکسونومی عددی استفاده شده است. برای دستیابی به این هدف، با استفاده از داده های از ۶ شاخص (قیمت واردات، نوسان قیمت واردات، مقدار واردات، نوسان مقدار واردات، شاخص تداوم بازار و سهم مقدار واردات از هر کشور) برای رتبه بندی کشورها یعمده صادرکننده این نهاده به ایران (۸ کشور) طی سال های ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۸ استفاده گردید. نتایج مطالعه نشان داد که کشور اسپانیا رتبه اول را برای صادرات تخم ماهی چشم زده به ایران به خود اختصاص داده است و آخرین رتبه را نیز استرالیا کسب کرده است. محاسبه شاخص ها و تعیین رتبه بندی نشان میدهد که واردات پایدار تخم چشم زده از کشور اسپانیا بیش از سایر کشورها قابل دسترسی خواهد بود. بنابراین پیشنهاد می گردد در خصوص واردات تخم ماهی چشم زده، سازمان شیلات به مذاکره با این کشورها پرداخته و تفاهم نامه های دوجانبه جهت تامین بلندمدت این نهاده با این مبادی به امضا برساند.

کلمات کلیدی:

تخم ماهی چشم زده، تاکسونومی عددی، اولویت بندی، ماهی قزل آلا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798385>

