

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی چالش های توسعه صادرات محصولات کشاورزی به بازار روسیه

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس تخصصی ملی اقتصاد کشاورزی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

الناز عاشری - دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه روستایی، دانشکده علوم کشاورزی، دانشگاه گیلان

زهرا امیری - استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشکده علوم کشاورزی، دانشگاه گیلان

رضا اسفنجاری کناری - استادیار اقتصاد کشاورزی، دانشکده علوم کشاورزی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

برنامه ریزی استراتژیک به جهت وجود محیط رقابتی در تجارت بین الملل از اهمیت بسزایی برخوردار است. در سالهای اخیر با پر رنگ شدن اهمیت بالای توجه به مسائل اکولوژیکی و مدیریت منابع، سیاست های اقتصادی کشور بر صادرات با محوریت مزیت رقابتی، تمرکز یافته است. بر این اساس شناسایی و اولویت بندی چالش های توسعه صادرات محصولات کشاورزی به بازار کشورهای همسایه از جمله روسیه از اهمیت و ضرورت بالایی برخوردار است. به این منظور از روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) استفاده شد و با جمع آوری پرسشنامه از افرادی که در زمینه صادرات متخصص بودند، اقدام به رتبه بندی چالش های توسعه صادرات محصولات کشاورزی به بازار روسیه شد. نتایج نشان داد که صادرات کالاهای بی کیفیت با وزن ۰.۱۱۳ رتبه اول را در میان معیارها دارد و معیارهای سختگیری روسیه بر استانداردهای کالاهای ایرانی ۰.۱۰۲ و تعرفه ها و عوارض گمرکی بالا با وزن ۰.۰۸۶ به ترتیب در رده های دوم و سوم قرار گرفتند. در پایان پیشنهاد شد سرمایه گذاری های مالی و انسانی بیش از عوامل دیگر در جهت بهبود کیفیت کالاها و رعایت استانداردهای صادرات انجام گیرد.

کلمات کلیدی:

صادرات، تحلیل سلسله مراتبی، اولویت بندی، روسیه، چالش های صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1798391>

