

عنوان مقاله:

نقش حاکمیت در بازاریابی اجتماعی خیریه ها: با تمرکز بر حوزه ی سلامت

محل انتشار:

مجله مدیریت اطلاعات سلامت، دوره 11، شماره 1 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 3

نویسندگان:

امیراشکان نصیری پور - دانشیار، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمدرضا ملکی - دانشیار، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، دانشکده ی مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

محمودرضا گوهری - استادیار، آمار زیستی، دانشکده ی مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

سارا آقابابا - دانشجوی دکترای تخصصی، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی، واحد علوم و تحقیقات تهران، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محمد مهدی واحدی - کارشناس ارشد، مدیریت اجرایی، موسسه ی خیریه محک، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

-

کلمات کلیدی:

بازاریابی اجتماعی، خیریه ها، سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1800044>

