

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در کاربرد گرافیک خبری در رسانه های بر خط /نوشته: مریم سلیمی، دکتر امیرمسعود امیرمظاهری

## محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 20، شماره 4 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

گرافیک خبری، نوعی گرافیک اطلاع رسان است که با پایبندی به اصول روزنامه نگاری، به گزارش دیداری یک خبر می پردازد. تفاوت بین گرافیک خبری و اطلاع رسان، در محتوا و سرعت زمان ارائه آن ها و نیز در تفاوت بین خبر و اطلاع نهفته است. گرافیک خبری می تواند حجم زیادی از اطلاعات مربوط به یک خبر را در فضایی محدود، با جذابیت دیداری زیاد، امکان درک و فهم ساده و سریع، با توان عینیت بخشی و باورپذیری بسیار ارائه کند. به رغم استفاده فراوان از این نوع گرافیک در رسانه های بزرگ جهان، از آن، به شکلی محدود در ایران بهره گرفته می شود. این مقاله، با هدف بررسی مشکلات و عوامل موثر در کاربرد گرافیک خبری در رسانه های ایران به ویژه رسانه های بر خط با استفاه از روش های توصیفی (پیمایشی و مصاحبه) به پنج عامل بازدارنده در مسیر کاربرد این نوع گرافیک در ایران دست یافته است که عبارت اند از: هزینه نسبتا بالای تهیه و تولید گرافیک خبری، آشنایی کم مدیران رسانه ها با این نوع گرافیک، تسلط و تجربه محدود طراحان گرافیک ایران در حوزه گرافیک خبری، محدودیت های فنی و مخابراتی (به ویژه محدودیت پهنای باند) برای دسترسی مخاطبان به گرافیک خبری در رسانه های بر خط و محدودیت در تولید و پشتیبانی از نرم افزارهای گرافیکی فارسی زبان (به سبب نبود گروه حرفه ای برای تولید این نرم افزارها).

## کلمات کلیدی:

گرافیک اطلاع رسان، گرافیک خبری، گرافیک خبری فوری، رسانه بر خط و روزنامه نگاری دیداری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1800986>

