

عنوان مقاله:

سیر تطور نظریات ارتباطات توسعه: تاکید بر پارادایم چندگانگی فرهنگی / نوشته: علی جعفری

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 20، شماره 4 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

خلاصه مقاله:

ادبیات کلاسیک ارتباطات و توسعه بر مدار دو پارادایم متضاد شکل گرفته است: «پارادایم نوسازی و رشد» در مقابل «پارادایم وابستگی و توسعه نیافتگی» که در اولی، وجه سیاست گذارانه و برنامه ریزانه و در دومی، بعد ارزیابی و اعتقاد برجستگی بیشتری دارد. هر دو مکتب به رغم تعارضات نظری و عملی مختلف، اما از جهت ادعا و ارایه مدل جهانی و همگانی توسعه همگرا و هم راستایند. اراده این دو مکتب در جریان تکاپوهای برنامه ریزانه و تطورات نظریه پردازانه مصروف این مسئله اصلی بوده است که برای عملیاتی شدن مدل جهانی و استاندارد توسعه، چگونه باید مناسبات بومی و زیرساخت های فرهنگی جوامع را دستخوش تغییرات بنیادین کرد و در این مسیر چه مراحل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی برای مدیریت پروژه تغییر جوامع مذکور پیش بینی و تعریف می شود؟ این در حالی است که در نظریات نسل سوم، صورت مسئله اصلی به کلی دگرگون شده است. در رویکردهای فرهنگ گرا به ارتباطات و توسعه دغدغه نظریه پردازان معطوف به این نکته است که در چارچوب هر جامعه فرهنگی، مدل اختصاصی توسعه چگونه باید تعریف شود و زمینه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی جوامع چه اقتضائات نظری و عملی را برای طراحی روند توسعه یافتگی ایجاد کرده است؟ مقاله پیش رو به دنبال نشان دادن سیر تطورات نظریات ارتباطات و توسعه از نسل نظریات کلاسیک تا پارادایم چندگانگی فرهنگی است و در این مرور اجمالی سعی خواهد داشت نقاط اصلی تفاوت آن ها را نشان دهد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات و توسعه، نوسازی، چندگانگی فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1800987>

