

## عنوان مقاله:

تجارت غیر منصفانه از طریق دامپینگ و شیوه مقابله با آن در سازمان تجارت جهانی

## محل انتشار:

مجله حقوق خصوصی، دوره 7، شماره 17 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

## نویسندگان:

عبدالحسین شیروی - استاد دانشکده حقوق پردیس قم دانشگاه تهران

مهشید جعفری هرنندی - کارشناس ارشد حقوق خصوصی پردیس قم دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

سازمان تجارت جهانی یک سازمان بین المللی است، که قوانین تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضا را حل و فصل می کند. کاهش تدریجی نرخ های تعرفه ای و رقابت در بازارهای صادرات و بازار داخلی در کنار مزایای بسیار خوب خود، مشکلاتی نیز برای صنعت کشورها به همراه خواهد داشت. این خطرات، مربوط به رقابت غیرمنصفانه دامپینگ و پرداخت یارانه به محصولات صادراتی است. در راستای این رقابت های غیرمنصفانه، سازمان بر آن شد تا قواعدی برای مقابله با این رویه های غیرمنصفانه ایجاد کند، «موافقت ضد دامپینگ سازمان تجارت جهانی» که یکی از موافقت نامه های کالایی وابسته به گات ۱۹۹۴ است، برای مقابله با رقابت غیرمنصفانه، تنظیم شده است. زمانی می توان پنداشت که یک محصول دامپ شده است یعنی وارد جریان داد و ستد تجاری کشور دیگر به ارزشی کم تر از ارزش عادی محصول گردیده، که بهای صادرات محصول صادر شده از یک کشور به کشور دیگر در جریان معمولی تجارت از قیمت محصول مشابه که جهت مصرف در کشور صادر کننده در نظر گرفته شده، کم تر باشد. هر چند قواعد موافقت نامه ضد دامپینگ از نقاط قوت بسیاری برخوردار است، اما در مواردی نیز دچار ضعف است. ...

## کلمات کلیدی:

دامپینگ، رقابت غیر منصفانه، سازمان تجارت جهانی، موافقت نامه ضد دامپینگ.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1801242>

