

عنوان مقاله:

بررسی نقش رهبری معنوی در هویت یابی سازمانی

محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 5، شماره 16 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

خلاصه مقاله:

رهبران با استفاده از شاخص های معنویت در سازمان یا گروه، هم یک نوع انگیزش درونی برای خود و هم زمینه ای برای انگیزش بیرونی پیروانشان فراهم می کنند. رهبران معنوی و ارزش مدار به کارها و فعالیت های پیروان در سازمان یا گروه، به وسیله متصل کردن آنها به ارزش های عمیق درونی شان معنی می دهند. با توجه به اینکه هویت یابی سازمانی تاثیر عمده ای بر رفتار اعضای سازمان و در نتیجه عملکرد و دستیابی به اهداف دارد، در این مقاله تلاش شده است نقش رهبری معنوی بر هویت یابی سازمانی مورد بررسی قرار بگیرد. جامعه آماری این پژوهش کارکنان نواحی چهارگانه ادارات آموزش و پرورش استان قم می باشند. تعداد افراد نمونه آماری ۳۳۲ نفر می باشد. ابزار جمع آوری اطلاعات پرسشنامه رهبری معنوی فرای و همکارانش (۲۰۰۵) و پرسشنامه هویت یابی سازمانی میلر و همکارانش (۲۰۰۰) می باشد. نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه های تحقیق نشان داده است که کلیه ابعاد رهبری معنوی بر هویت یابی سازمانی تاثیرگذار می باشند. همچنین در بررسی وضعیت ابعاد رهبری معنوی و هویت یابی سازمانی در آموزش و پرورش استان قم این نتیجه بدست آمد که رهبری معنوی و هویت یابی سازمانی از وضعیت مطلوبی برخوردار می باشند.

کلمات کلیدی:

رهبری، معنویت، معنویت در محیط کار، رهبری معنوی، هویت یابی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1801604>

