

عنوان مقاله:

بررسی رابطه معنویت محیط کاری و ادراک کارکنان از رهبری خدمتگزار

محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 6، شماره 20 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله بررسی رابطه میان ابعاد معنویت محیط کاری (احساس تعلق و وابستگی به گروه، همسویی ارزش های فردی و سازمانی، معناداری در کار) و ادراک کارکنان از ویژگی مدیرانشان براساس چهار مولفه رهبری خدمتگزار (خدمت‌رسانی، تواضع و فروتنی، قابلیت اعتماد، مهربوری) می‌باشد. برای سنجش مولفه‌های خدمت‌گزاری از پرسشنامه محقق ساخته (قلی پور و همکاران، ۱۳۸۸) استفاده شد و به منظور سنجش معنویت محیط کاری، با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی پرسشنامه‌ای طراحی شد. بعد از طراحی فرضیه های تحقیق، در پژوهشی پیمایشی ۱۲۶ پرسشنامه جمع‌آوری شد که به منظور آزمون فرضیات تحقیق، از آزمون همبستگی پیرسون، تحلیل معادلات ساختاری، آزمون میانگین یک جامعه آماری و تحلیل واریانس فریدمن استفاده شد که نتایج نشان دهنده این است که بین ارزیابی کارکنان از جو سازمان بر اساس مولفه‌های معنویت در محیط کار و ارزیابی مدیرانشان بر اساس مولفه‌های خدمت‌گزاری رابطه مثبت و معناداری وجود دارد لذا می‌توان انتظار داشت با بهبود معنویت در محیط کار ارزش های خدمت‌گزاری در رهبران تقویت شود.

کلمات کلیدی:

معنویت، معنویت محیط کاری، خدمت‌گزاری، رهبری خدمتگزار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1801628>

