

## عنوان مقاله:

طراحی مدل سازمان معنویت گرا در آموزش عالی ایران

## محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 5، شماره 18 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

به نظر می‌رسد در پارادایم‌های جدید، سازمان‌ها به جای تاکید بر شیوه‌های سنتی و مکانیکی در جهت مفاهیمی همچون سازمان معنویت گرا، سازمان ایمان محور و یا سازمان اخلاق گرا متمایل شده‌اند. تغییرات بنیادی در حال شکل‌گیری در محیط کار است و معنویت یکی از موضوعات اساسی در این زمینه خواهد بود. هدف از انجام این تحقیق دست یابی به مدلی جامع برای آموزش عالی ایران با رویکرد سازمان معنویت‌گرا است. در این مطالعه از روش تحقیق کیفی (دلفی) و کسب نظر خبرگان مدیریت و سازمان برای دست‌یابی به ابعاد و مولفه‌های موثر بر ایجاد سازمان معنویت‌گرا استفاده شده است. یافته‌ها: این روش در چهار دور انجام شد. محدود ۹۶ مولفه شناسایی شدند که در ضمن فرایند دلفی پس از حذف مولفه‌های با میانگین پایین، ۱۳ بعد اصلی و ۴۷ مولفه شامل: عوامل سازمانی، عوامل فردی، عوامل محیطی از طریق فضای معنوی سازمان در ایجاد سازمان معنویت‌گرا موثر بودند و فضای معنوی سازمان در ایجاد سازمان معنویت‌گرا نیز موثر بود. که در نهایت مدل مفهومی سازمان معنویت‌گرا طراحی گردیده است.

## کلمات کلیدی:

سازمان، معنویت، سازمان معنویت گرا، آموزش عالی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1801654>

