

## عنوان مقاله:

تحلیل استراتژیک توسعه کارآفرینی در صنایع شیلاتی استان بوشهر با رویکرد ترکیبی SWOT-AHP

## محل انتشار:

پژوهشهای مدیریت عمومی، دوره 7، شماره 25 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

## خلاصه مقاله:

هدف در این مقاله بهره‌گیری از تفکر کارآفرینانه برای تدوین استراتژی‌هایی است که فعالیت‌های سنتی شیلاتی در استان بوشهر را به سمت فعالیت‌هایی نوآورانه سوق دهد. بر همین اساس، با بکارگیری مدل SWOT، پس از بررسی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی، استراتژی‌هایی برای توسعه کارآفرینی در فعالیت‌های شیلاتی پیشنهاد شده است. برای شناسایی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها از مصاحبه با کارشناسان و فعالان شیلاتی استان در کنار مطالعه اسناد و متون مرتبط استفاده شد که در نهایت پس از غربال‌گری فاکتورهای داخلی و خارجی بدست آمده گروه ضعف‌های داخلی با وزن نسبی ۴۸۳/۰ مهمترین فاکتور استراتژیک در میان گروه‌های SWOT و پس از آن گروه فرصت‌های بیرونی با وزن نسبی ۲۴۷/۰، قوت‌های درونی با وزن نسبی ۱۷۶/۰ و تهدیدهای بیرونی نیز با ۰۹۴/۰ در رتبه‌های بعدی قرار دارند. SWOT علیرغم سادگی، تحلیلی از اهمیت و اولویت‌های فاکتورها و همچنین گزینه‌های تصمیم بدست آمده را ارائه نمی‌دهد. برای حذف این ایراد، تحلیل SWOT در ترکیب با روش AHP جهت اولویت‌بندی فاکتورها به بکار گرفته شد. سپس یک مکانیسم مقیاس رتبه‌بندی برای ارزیابی رابطه استراتژیک میان فاکتورهای SWOT و توسعه استراتژی‌های برتر توسعه کارآفرینی بکارگرفته شد. نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که مهمترین استراتژی کاربردی برای توسعه کارآفرینی در صنعت شیلات استان استراتژی اختصاص یارانه تولید و کمک‌های بلاعوض به پدیدآورندگان فکر و خلاقیت با شاخص مطلوبیت ۲۳۸/۰ می‌باشد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی، کارآفرینی، صنایع شیلاتی، نقاط قوت و ضعف، نقاط فرصت و تهدید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1801715>

