

عنوان مقاله:

تاثیر رفتار مبتنی بر اخلاق مدیریت بر ارتباط میان مفاهیم حسابداری و خوانایی در گزارشگری مالی

محل انتشار:

فصلنامه حسابداری مالی، دوره 15، شماره 58 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

زهرا پورزمانی - *Department of Accounting, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran*

امید سمیعی - *Department of Accounting, Central Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر رفتار مبتنی بر اخلاق مدیریت بر ارتباط میان مفاهیم حسابداری و خوانایی در گزارشگری مالی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. در این پژوهش، برای بررسی مفاهیم حسابداری شرکت از شش شاخص (شامل: کیفیت گزارشگری مالی، افشای مسئولیت اجتماعی، راهبری شرکتی، کیفیت حسابرسی، محافظه‌کاری حسابداری و مدیریت سود) استفاده شده است. بدین منظور شش فرضیه برای بررسی این موضوع تدوین و داده‌های مربوط به ۱۴۰ شرکت عضو بورس اوراق بهادار برای دوره‌ی زمانی بین سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۷ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. الگوی رگرسیون پژوهش با استفاده از روش داده‌های تابلویی با رویکرد اثرات ثابت، بررسی و آزمون شد. یافته‌ها نشان داد که رفتار مبتنی بر اخلاق مدیریت بر نقش کیفیت گزارشگری مالی، راهبری شرکتی، کیفیت حسابرسی و مدیریت سود بر خوانایی گزارشگری مالی اثر گذار است اما، بر نقش مسئولیت اجتماعی شرکت و محافظه‌کاری حسابداری بر خوانایی گزارشگری مالی اثری ندارد. نتایج پژوهش موید آن است که رفتارهای مبتنی بر اخلاق مدیران با تشدید شفافیت و نظارت مسئولانه‌تر سبب ارتقا سطح شفافیت شده و تاثیر مثبت مفاهیم حسابداری بر خوانایی در گزارشگری مالی را تشدید می‌کند و محیط گزارشگری شفافتری را برای استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری و مالی فراهم می‌نماید.

کلمات کلیدی:

,Management Behavior, Accounting Concepts, Transparency in Financial Reporting and Effective Supervision
رفتار مدیریت، مفاهیم حسابداری، شفافیت در گزارشگری مالی و نظارت موثر.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1803646>

