

عنوان مقاله:

نوآوری اجتماعی به مثابه طراحی اشیای اجتماعی (چشم انداز مطالعات اجتماعی فناوری)

محل انتشار:

نخستین همایش ملی نوآوری در علوم انسانی و اجتماعی (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محمود مختاری - استادیار دانشگاه شهید بهشتی، پژوهشگر مطالعات بنیادین علم و فناوری

خلاصه مقاله:

چشم انداز اصلی این مقاله، دفاع از این ایده است که نوآوری اجتماعی را می توان به مثابه طراحی «اشیای اجتماعی» تحلیل کرد و بنابراین با الهام از اصول فلسفه طراحی و به ویژه طراحی مصنوعات فناورانه، می توان تحلیلی ملموس از رویکرد «طراحی برای نوآوری اجتماعی» ارائه داد. ابتدا مفهوم اشیای اجتماعی در تناظر با «اشیای طبیعی» و مصنوعات فناورانه معرفی می شود و سپس ضمن تحلیل «وسیله» و «هدف» در نوآوریهای اجتماعی (بر اساس دیدگاههای موجود در ادبیات)، نشان داده می شود که بهترین وسیله برای تحقق نوآوری اجتماعی، طراحی اشیای اجتماعی است. در این راستا از آموزه های مالعات اجتماعی فناوری، به ویژه مفهوم سیستم فنی - اجتماعی و نیز نظرات اتزیو مانزینی، طراح و آکادمیسین معروف ایتالیایی، که توجه خاصی نیز به سیستم های فنی - اجتماعی دارد، استفاده می شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری اجتماعی، نوآوری مصنوعات فناورانه، طراحی برای نوآوری اجتماعی، فلسفه طراحی، سیستم فنی - اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1803692>

