

## عنوان مقاله:

تحولات بازارهای جهانی LNG و ضرورت توسعه صنعت LNG کشور

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی انرژی (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

مرتضی بهروزی فر - موسسه مطالعات بین المللی انرژی جمهوری اسلامی ایران

سامیه کوکی - موسسه مطالعات بین المللی انرژی جمهوری اسلامی ایران

## خلاصه مقاله:

ماهیت فیزیکی گازطبیعی، انتقال آن را برخلاف نفت خام و فرآورده های نفتی با مشکل اساسی مواجه می نماید و انتقال آن توسط خط لوله نیز در مسافت های طولانی، غیراقتصادی و بسیار هزینه بر می باشد. در این راستا انتقال گازطبیعی به صورت LNG به مناطق بسیار دور، راه حل مناسبی است که در مقابل دارندگان این منبع انرژی گس-ترده شده است. از سال 1964 که الجزایر اولین محموله LNG خود را صادر نمود و بعنوان اولین صادرکننده LNG دنیا مطرح شد، جهان شدیداً دستخوش تغییر شده و باتوجه به مسائل پیش آمده بخصوص مسائل مربوط به جهانی شدن اقتصاد، بنظرمی رسد که دنیا با چنان شدتی دچار تغییر شده که برای تجارت انرژی در کل و برای LNG بطور اخص، الزامات عمده ای را می طلبد. به هر حال، با توجه به تمامی برآوردها، رشد تقاضای LNG طی سالیان آتی ادامه خواهد داشت و هرچند تجارت این حامل انرژی در سال 2005 به 13 کشور تولیدکننده و 15 کشور مصرف کننده محدود می شد، تا سال 10 آیین-ده، 11 کشور دیگر (از جمله ایران) با پروژه های جدید صادراتی، به لیست صادرکنندگان و نیز 18 کشور به جگه واردکنندگان این محصول، اضافه خواهند شد. جمهوری اسلامی ایران با توجه به موقعیت ژئواستراتژیک خود و نیز با وجود دارا بودن دومین ذخائر گازطبیعی جهان، نمی تواند به ورود به باشگاه صادرکنندگان گاز جهان و نیز ورود به عرصه LNG نیندیشد. در این میان، مصرف کنندگان عمده LNG جهان در سه گروه آسیا، اروپا و آمریکا تقسیم بندی می شوند و جمهوری اسلامی ایران از نظر جغرافیایی در میانه این سه بازار بگنجه ای قرار گرفته که آسیا و آسیای جنوب شرقی در یک طرف و اروپا و آمریکا در طرف دیگر آن واقع شده اند و ایران از پتانسیل بسیار بالایی برای فروش LNG به تمامی این بازارها برخوردار می باشد. باتوجه به برنامه های در دست اقدام وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران، قرار است که فازهای 11 تا 14 پارس جنوبی به تولید LNG اختصاص یابد و پیش بینی می شود که سالانه حدود 35 میلیون تن از این محل LNG تولید شود. در این مقاله بدنبال آن خواهیم بود که پس از بررسی و ارائه چشم اندازهای معتبر موجود بازار جهانی گازطبیعی تا سال 2030، جایگاه ایران را در این بازار بررسی نمائیم و سپس به بررسی بازار LNG و چشم اندازهای آن خواهیم پرداخت و با توجه به برنامه های وزارت نفت در مورد ایجاد و توسعه صنعت LNG در ایران، جایگاه ایران در این صنعت و نیز بازارهای بالقوه LNG ایران، مورد کنکاش قرار خواهد گرفت.

## کلمات کلیدی:

بازار جهانی گاز، LNG، انتقال گازطبیعی، بازار LNG ایران، تجارت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/18070>



