

عنوان مقاله:

تحلیل تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد صادرات با تاکید بر نقش میانجی نوآوری، مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط استان اصفهان

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش شناسی، دوره 8، شماره 32 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

پیمان اکبری - استادیار، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سیروس محمدی جانبازلوفر - کارشناس ارشد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف: هدف از انجام این پژوهش، تحلیل تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد صادرات با تاکید بر نقش میانجی نوآوری می باشد. روش انجام پژوهش: جامعه آماری این پژوهش تمامی کارکنان شرکت های کوچک و متوسط استان اصفهان (نامحدود) می باشد که تعداد (۳۸۴ نفر) از آن ها به روش نمونه گیری تصادفی ساده مورد مطالعه قرار گرفت. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه مدیریت دانش نوناکا و تاکوچی (۱۹۹۵)، نوآوری عزیزی (۱۳۹۳) و عملکرد صادرات علیپور و شیرین (۲۰۱۷) بود که روایی و پایایی پرسشنامه ها حاکی از آن داشت که ابزار گردآوری داده ها دارای روایی و پایایی خوبی بودند. تجزیه و تحلیل داده های پژوهش از طریق مدل سازی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار پی. ال. اس. نسخه ۳ انجام شد. یافته ها: نتایج نشان داد مدیریت دانش بر نوآوری و عملکرد صادرات تاثیر دارد. همچنین نوآوری بر عملکرد صادرات تاثیر دارد و در نهایت نقش میانجی نوآوری تایید شد. بحث و نتیجه گیری: با وجود مدل طراحی می توان انتظار داشت که مدیران شرکت های کوچک و متوسط بتواند به منظور افزایش عملکرد صادراتی شان به افزایش سطح مدیریت دانش توجه داشته باشند و اگر بخواهد تاثیرگذاری بیشتری بر عملکرد صادراتی شان نیز داشته باشند بایستی بتواند به نقش میانجی نوآوری توجه شایانی کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عملکرد صادرات، نوآوری، شرکت های کوچک و متوسط، اسمارت پی ال اس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1807174>

