سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

> **عنوان مقاله:** تدوین الگوی عوامل موثر مشارکت افراد در ورزش همگانی

محل انتشار: دوفصلنامه مدیریت منابع انسانی در ورزش, دوره 10, شماره 1 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان: لیلا نجفی جویباری – دانشجوی دکتریتخصصی مدیریت ورزشی، پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران

مهرزاد حمیدی – دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

سید نصرالله سجادی – استاد تمام مدیریت ورزشی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

حسین رجبی نوش آبادی – استادیار دانشگاه تهران دانشگاه بین المللی کیش

## خلاصه مقاله:

هدف: هدف کلی تحقیق تدوین الگوی عوامل موثر بر مشارکت افراد در ورزش همگانی بود.روش شناسی: روش پژوهش حاضر آمیخته بود. جامعه آماری در بخش کیفی شامل، کلیه معاونان و مدیران کل وزارت ورزش و جوانان، رئیسو نواب رئیس فدراسیون های ورزشی، اساتید دانشگاه ها، مدیران کل، معاونان و نیز کارشناسان خبره ورزش ادارات ورزش و جوانان استان ها و در بخش کمی شامل کلیه مدیران و کارشناسان معاونت همگانی وزارت ورزش و جوانان، کارشناسان و مدیران فدراسیون های ورزشی و ورزش های همگانی و کارشناسان کمیته های همگانی بود. در بخش کمی نواد گیری با روش گلوله برفی (به علت گسترده بودن خبرگان) تا دستیابی به اشباع نظری انجام شد و در بخش کمی نیز حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به دست آمد. ابزار اندازه گیری در بخش کیفی مصاحبه و در بخش کمی، پرسشنامه بود. در بخش آمار استنباطی به منظور شناسایی و تبیین عوامل موثر و طراحی الگوی کیفی از نظریه داده بنیاد با رویکرد گلیزری و نیز به منظور طراحی الگوی ساختاری تفسیری از ماتریس خودتعاملی و تحلیل میک مک استفاده شد.یافته ها: نتایج تحقیق نشان داد، نگرش عاطفی و هنجارهای فودی مشارکت افراد در ورزش همگانی مبتنی بر نظریه رفتار برنامه ریزی شده بوده و با تثیرگذاری بر کنترل درونی درک شده منجر به رفتار فردی از عوامل نفوذی مشارکت افراد در ورزش همگانی مبتنی بر نظریه رفتار برنامه ریزی شده بوده و با تثیرگذاری بر کنترل درونی درک شده منجر به رفتار فردی و گروهی می شود. تنیجه گیری: ای مشارکت افراد در ورزش همگانی موزه توسعه ورزش همگانی ضمن بهره گیری از مشاوره روان شناسای اجتماعی، راهکارهای تحریک و استفاده از نگرش عاطفی و هنجارهای فردی را بررسی نموده و از مدل به دست آمده در راستای حوزه توسعه ورزش همگانی ضمن بهره گیری از مشاوره روان شاسان اجتماعی، راهکارهای تحریک و استفاده از نگرش عاطفی و هرد. بر برزمه ریز می همارکن ای مشارکت افراد در ورزش هر و نوران و نیز می بردی و گروهی می شود. بر برسی نموده و از مدل به دست آمده در راستای مرزش ها معافی و می برزشه و میزس مشارم ریزی از میل میکرد و استفاده از نگرش عاطفی و هنجارهای فردی را بررسی نموده و از مدل به دست آمده در راستای افزایش مشارکت مردم در برنامه های ورزشی استفاده نیند.

كلمات كليدى:

بازاریابی اجتماعی, کنترل رفتاری ادراک شده, نگرش نسبت به رفتار, هنجار ذهنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1807187

