

عنوان مقاله:

مطالعه ساختاری تفسیری تبلیغات الکترونیک در جهت توسعه کسب و کار در کارآفرینان جوان در شرایط پاندمی کرونا

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات راهبردی ورزش و جوانان، دوره 22، شماره 59 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم نظری منتظر - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه علوم و تحقیقات کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

فرشید نمایان - استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

سید رضا حسنی - استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش، مطالعه ساختاری تفسیری تبلیغات الکترونیک در جهت توسعه کسب و کار در شرایط پاندمی کرونا بود. پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و به لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها از نوع پژوهش‌های میدانی بود. روش انجام پژوهش، آمیخته کیفی (روش تحلیل تم) و کمی (مدل‌سازی) بود. جامعه آماری این پژوهش در هر دو بخش کیفی و کمی شامل خبرگان و کارشناسان فروشگاه‌های اینترنتی بود. با بهره‌گیری از روش نمونه‌گیری هدفمند و تکنیک اشباع نظری، آگاهی‌دهندگان کلیدی شامل ۱۵ نفر از خبرگان و کارشناسان فروشگاه‌های اینترنتی برای شناسایی چارچوب مدل تبلیغات الکترونیک در کسب و کار کارآفرینان جوان در شرایط کرونا انتخاب شده‌اند و با آن‌ها مصاحبه نیمه ساختارمند) با گروه‌های کانونی (به عمل آمد و مولفه‌ها و عوامل تبلیغات الکترونیک در کسب و کارهای نوظهور کارآفرینان جوان شناسایی شد. سپس الگوسازی ساختاری تفسیری نیز به عنوان یکی از روش‌های اجماعی مورد استفاده قرار گرفت. از نرم‌افزار MaxQDA نسخه Pro به منظور تحلیل مصاحبه‌ها استفاده گردید. از نرم‌افزار SPSS به منظور توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی و از نرم‌افزار MicMac برای طراحی مدل بهره‌گیری شد. نتایج پژوهش نشان داد که ویژگی‌های فردی مخاطبان و زیرساخت‌ها در منطقه مستقر، ویژگی‌های تبلیغ، کانال‌های تبلیغ، شناخت و اعتبار برند و ایجاد ارزش به مشتری در منطقه وابسته و سرانه استفاده از نت در منطقه خودمختار قرار دارند. بنابراین چارچوب پیشنهادی تبلیغات الکترونیک در کسب و کار، درکی عمیق نسبت به عوامل موثر بر تبلیغات الکترونیک به دست می‌دهد و زمینه رشد و توسعه کسب و کار در شرایط پاندمی کرونا را ایجاد می‌نماید.

کلمات کلیدی:

مدل سازی، تبلیغات اینترنتی، کسب و کار، ساختاری تفسیری و کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1807270>

