

عنوان مقاله:

طراحی الگوی توصیفی تصمیم گیری در چالش های اخلاقی در مدیریت با تاکید بر اخلاق کاربردی

محل انتشار:

دوفصلنامه اسلام و مدیریت، دوره 10، شماره 18 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمد حسین باقری فرد - دکترای تخصصی، استادیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی طلوع مهر، قم، ایران (نویسنده مسئول)

عبدالله توکلی - دکترای تخصصی، دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده علوم اجتماعی، پژوهشگاه حوزه و دانشگاه قم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه فلاسفه اخلاق بیشتر به مسائل و اموری می‌پردازند که کانون بحران‌ها و معضلات عملی اخلاق باشند. اخلاق کاربردی حوزه ای از اخلاق است که قرابت بسیاری با مدیریت و چالش‌های اداره سازمان ها دارد. در این مقاله، با استفاده از روش دلالت پژوهی و روش تحلیل مضمون، الگوی توصیفی تصمیم گیری در چالش‌های اخلاقی در حوزه مدیریت تبیین می‌گردد. براین اساس، چهار نوع چالش اخلاقی شناسایی شده که از ترکیب دو عامل دشواری (در مقابل آسانی) و پیچیدگی (در مقابل سادگی) به دست می‌آیند. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد مشکل بودن تصمیم گیری در چالش‌های اخلاقی بیش از آنکه به دشواری یا آسان بودن تصمیم گیری بستگی داشته باشد، از پیچیدگی یا سادگی در شناخت تصمیم درست ناشی می‌شود. دشواری تصمیم گیری نیز ناشی از به خطرافتادن منافع فردی تصمیم گیرنده است، از این رو مدیران باید تلاش نمایند چالش‌های پیچیده و دشوار به چالش‌های ساده و آسان تبدیل شود.

کلمات کلیدی:

اخلاق کاربردی، چالش‌های اخلاقی، الگوی توصیفی، تحلیل مضمون، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1807409>

