

عنوان مقاله:

تدوین برنامه استراتژیک توسعه گردشگری در مناطق نمونه گردشگری روستایی مطالعه موردی: روستای نمونه گردشگری هجیج در شهرستان پاوه

محل انتشار:

مجله آمایش سرزمین، دوره 5، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

علی حاجی نژاد - دانشیار دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

دانا رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم، دانشگاه سیستان و بلوچستان

زهرا تقی زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم، دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

امروزه یکی راه‌های نجات روستاها از فقر، مهاجرت، مشکلات اجتماعی و اقتصادی توسعه گردشگری در مناطق مستعد گردشگری روستایی می‌باشد. با توجه به این مهم، پژوهش حاضر در پی شناسایی توان محیطی منطقه نمونه گردشگری روستای هجیج و تدوین برنامه توسعه استراتژیک گردشگری با استفاده از مجموعه عوامل درونی (قوت و ضعف) و مجموعه عوامل بیرونی (فرصت‌ها و تهدیدات) می‌باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی-تحلیلی و از لحاظ ماهیت، کاربردی - توسعه ای می‌باشد. با استفاده از پیمایش داده‌های حاصل از پرسشنامه و مطالعات میدانی به تعیین ابعاد چهارگانه تکنیک SWOT پرداخته شد. نمونه‌گیری پژوهش نمونه‌گیری تصادفی ساده و جامعه آماری را کارشناسان و صاحب نظران گردشگری استان می‌باشد. یافته های پژوهش نشان می‌دهد که در روستای هجیج تعداد قوت ها ۱۱، ضعف‌ها ۱۱، فرصت‌ها ۱۲ و تهدیدات ۶ مورد می‌باشند. که بر اساس اولویت‌بندی این عوامل S_4 , O_2 , W_3 و T_2 دارای بیشترین امتیاز می‌باشند و استراتژی‌های WO و SO در اولویت های اول و دوم برای برنامه‌ریزی گردشگری می‌باشند. ارزیابی صورت گرفته در این پژوهش به تدوین برنامه توسعه گردشگری روستا هجیج انجامید که می‌تواند رهگشایی برای اصلاح و بهبود وضعیت گردشگری این منطقه باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، برنامه استراتژیک، مناطق نمونه گردشگری، روستای نمونه گردشگری هجیج، پاوه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1807742>

